



IR, INTERNAZIONALE PER VOCAZIONE

UNO SGUARDO AL MERCATO

Consolidamento di molte realtà industriali tramite acquisizioni e accordi di rete - che permettono di fare economie di scala - e, nel contempo, riduzione del numero di aziende medio-piccole operative. Nel mercato italiano ed europeo dei Consumabili si stanno registrando queste due macro-tendenze, a cui si somma la riduzione significativa del volume di stampa, causata in primis dall'avvento della tecnologia digitale e dal MPS (Management Print System) che spingono gli individui e i professionisti a stampare in maniera più consapevole.

Le chiare dinamiche strategiche su cui investire e la ferma volontà di cogliere nuove opportunità d'affari – in Italia e oltreconfine – sostengono lo sviluppo di IR che sa essere sempre una realtà in movimento e vicina al Cliente

Vendere il proprio know-how, l'affidabilità, la tradizione industriale e gli oltre 40 anni di esperienza sul mercato ancora prima delle migliaia di articoli presenti a catalogo. L'approccio operativo di **Italiana Riprografia** è chiaro e permette all'Azienda di garantire alla clientela qualità a tutti i livelli. In questo servizio, il Marketing Manager **Matteo Bianchi** racconta i successi e le mosse che IR ha in programma nel mercato italiano ed estero.

Come procede la vostra politica di internazionalizzazione?

Anche negli anni in cui la crisi si faceva sentire IR è riuscita sempre a crescere e il 2016 ha confermato questo trend: l'incremento del business, infatti, è solido e costante. Sempre quest'anno, la nostra attività di internazionalizzazione è proseguita con successo. Infatti, si è ulteriormente rafforzato il business delle due consociate spagnole, DSO Office Supplies e Office 24, situate nei pressi di Barcellona e che dispongono di una logistica autonoma. La prima è specializzata nella distribuzione di consumabili e ricambi per macchine Office, la seconda nella fornitura di item per l'Ufficio. Ottimo anche il bilancio del primo anno di attività di I.R. Deutschland, la nostra Società controllata che si trova nelle vicinanze di Düsseldorf e che funge da rivenditore di prodotti per la Germania. Nell'anno in corso, poi, abbiamo approcciato con successo il mercato francese, coordinando l'intera attività dalla nostra sede italiana di Bosco di Scandiano (RE). L'Ufficio Estero ha continuato a gestire con intensità anche i rapporti con i clienti internazionali del Regno Unito, dell'Europa dell'Est e del Nord Africa, in primis Marocco, Tunisia, Algeria ed Egitto. Anche per il 2017 l'internazionalizzazione rappresenterà il nostro focus strategico, poichè siamo convinti di poter cogliere nuove potenzialità del mercato.



Matteo Bianchi



DISTRIBUZIONE E LOGISTICA RAPIDE

Italiana Riprografia è in grado di assicurare consegne dirette alla clientela in sole 24 ore grazie a un efficiente servizio logistico e al moderno magazzino di Bosco di Scandiano, in provincia di Reggio Emilia. I Rivenditori tradizionali di macchine per Ufficio e i Fornituri si confermano lo zoccolo duro e insostituibile del parco clienti dell'Azienda, che guarda sempre con maggiore interesse anche ai Rivenditori online di prodotti consumabili.



Come sarete sviluppando la vostra offerta?

Noi siamo specialisti dei consumabili ma da circa un anno abbiamo appreso anche al mercato dell'hardware, mettendo a segno progressioni interessanti che auspichiamo si consolidino nel medio-lungo periodo. Abbiamo quindi inserito all'interno del nostro team un Product Manager dedicato al settore che fa da raccordo tra le case madri e la struttura commerciale di IR. Continuiamo a lavorare molto anche sull'innovazione e sull'assortimento di consumabili multi-brand che conta tutti i principali marchi presenti sul mercato e che viene arricchito con costanza in modo da garantire alla clientela una completezza di scelta, che tocca varie fasce di prezzo. E nell'anno in corso

siamo soddisfatti delle performance della ricambistica originale, su cui circa dal 2010 abbiamo deciso di investire. Nel segmento dei consumabili rigenerati e compatibili siamo presenti con il nostro marchio *Graphicjet*, ampiamente certificato e che sottoponiamo con costanza a severi controlli di qualità, mentre nel segmento toner per copiatrici siamo leader di mercato con i toner compatibili da noi prodotti e apprezzati soprattutto da chi noleggia macchine da ufficio e opera con contratti "costo-copia". A **Big Buyer 2016** proporremo ai clienti una cartellata completa dell'offerta di consumabili, hardware e ricambi sia branded sia a marchio *Graphicjet*. E siamo sicuri che tutti troveranno l'articolo giusto per le loro esigenze. □

CERTIFICAZIONI, UN VALORE AGGIUNTO INSOSTITUIBILE

Italiana Riprografia è impegnata da tempo ad assicurare l'effettiva qualità dei suoi articoli anche attraverso certificazioni di livello che interessano diversi ambiti dell'attività. L'Azienda ha ottenuto dallo STMC - Comitato dei Metodi di Test Standardizzati la certificazione che valuta la capacità della cartuccia e il numero di pagine stampate, la qualità dei solidi e la densità del toner. "Le cartucce certificate STMC provengono da una società i cui dipendenti hanno superato un corso di formazione dispensato da un istruttore autorizzato", precisa Bianchi.

IR, inoltre, ha ottenuto da SGS la UNI EN ISO 14021:2012, che comprova l'utilizzo di cartucce esauste nei processi di fabbricazione. La certificazione è importante nel caso di partecipazione a gare d'appalto per uffici pubblici in quanto è richiamata nei Criteri Ambientali Minimi, il documento che il Ministero dell'Ambiente ha rilasciato per suggerire la documentazione da richiedere, se si vuole acquistare un prodotto rigenerato di qualità. IR, inoltre, è in grado di fornire per i toner che produce le schede di sicurezza (MSDS), redatte in conformità al regolamento europeo conosciuto come REACH. Completano il portfolio di certificazioni dell'Azienda - membro di ETIRA (European Toner and Ink-Jet Remanufacturers Association) - la ISO 9001:2008 e la 14001:2004 per la qualità e l'impatto ambientale, e la BS OHSAS 18001:2007 per la sicurezza dei luoghi di lavoro.

